

**DAFTAR PEMAKALAH YANG LOLOS SELEKSI DALAM
JAMBORE NASIONAL KOMUNIKASI ASPIKOM 2018**

No.	Nama Penulis	Judul	Perguruan Tinggi
1	Maria Nofianti	Televisi, Bak Dua Mata Pisau Yang Harus Diwaspadai	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Univ. Jenderal Soedirman Purwokerto
2	Ulani Yunus	Simbol Kesetaraan Sosial Melalui Kebiasaan Belanja Online Pada Mahasiswa	Jurusan Ilmu Komunikasi, Univ. Bina Nusantara, Jakarta
3	Natalia Widiyasari	Disrupsi Empire Melalui Produksi dan Reproduksi oleh Multitude dalam konteks Indonesia	Prodi Ilmu Komunikasi, Univ. Atmajaya, Jakarta
4	Muhammad Fachry Azis Kusuma	Strategi Humas Kawasan Wisata Gunung Galunggung dalam Menarik Kunjungan Wisata	Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univ. Jenderal Soedirman Purwokerto
5	1. Fairuz Aprillia 2. Novalia Agung Wardjito Ardhoyo	Strategi Kampanye Public Relations Aplikasi Peduli Sekitar	Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Budi Luhur, Jakarta
6	Dini Safitri Wina Puspita Sari Gretia Sembiring	Kampanye Pendidikan Karakter Untuk Mencegah dan Menanggulangi Bullying di Social Media Instagram	Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
7	Khairul Syafuddin	Peran Media Baru Dsalam Pembangunan Kawasan Industri Kreatif Sentra Gitar	Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta
8	Narayana Mahendra Prastya	Arti Penting <i>Sense of Crisis</i> Bagi Humas dan Pimpinan Perguruan Tinggi	Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta

9	1. Riri Nurul Amalia, 2. Wina Erwina 3. Asep Saeful Rohman	Strategi Kemitraan Antara Perpustakaan dengan NJO dalam Pemberdayaan Masyarakat	Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran
10	Anita Agustina Wulandari	Strategi Public Relations Mempromosikan Produk Perusahaan	Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Jendral Soedirman
11	Anugerah Yuka Asmara	Akses Teknologi Informasi Pada Industri Kecil Menengah Dalam Perspektif Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013	Mahasiswa Pasca Sarjana Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik- Universitas Indonesia Pusat Penelitian Perkembangan Iptek – Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
12	1. Siska Armawati Sufa 2. Didik Sugeng Widiarto 3. Agustiawan Djoko Baruno	Ajang Pemilihan Puteri Kampus UNITOMO 2017 sebagai Strategi <i>Re-branding</i> Hotel Grand Inna Tunjungan melalui <i>Sponsorship Relations</i>	Universitas Dr. Soetomo Surabaya
13	1. Tri Susanto 2. Reka Prakarsa Nur Muhammad 3. Satria Ali Syamsuri	Pembentukan <i>Positioning Dengan Video</i> Baca #TWEETJAHAT PASANGAN ANIES-SANDI Sebagai Strategi Political Marketing Melalui Sosial Media	Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang
14	Dian Nurdiansyah	Eksistensi Burung Kicau Di Kalangan Kaum Hawa (Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Komunitas <i>Virtual Facebook</i> Forum Jual Beli Burung Kicau Area Purwokerto)	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Jenderal Soedirman
15	M. Rizky Kertanegara	Pengaruh Kepercayaan pada Iklan terhadap Tindakan pada Iklan di Media Sosial oleh mahasiswa program studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif (Studi Kasus Native ad di Instagram)	Politeknik Negeri Media Kreatif
16	Hanan Wiyoko	Pemanfaatan Media Sosial di Desa Wlahar	Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi

		Wetan Kecamatan Kalibagor Banyumas	FISIP Unsoed
17	1. Mareta Maulidiyanti 2. Pijar Suciati 3. Lintang Peni Sinawang 4. Amelita Lusia	Opini Mahasiswa Atas Strategi Humas Dalam menangani Isu dan Krisis (Studi Kasus Deklarasi Mahasiswa Universitas Indonesia untuk Anies-Sandi di Media Online	Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia
18	1. Lu'lu Firaudhatil Jannah, S.Sos,M.Si 2. Oryza Devi Salam, S.Sos,M.Si	Pengaruh Media Sosial Terhadap Emosi Peserta Aksi Bela Islam 212	Universitas Bina Nusantara
19	1. Pijar Suciati 2. Yoana Retno Purnamaningtyas 3. Mareta Maulidiyanti 4. Amelita Lusia	Analisis Konten Media Detik.com, Kompas, dan Tempo terhadap Pemberitaan Debat Ke-3 Cagub dan Cawagub Pilkada DKI Jakarta Pada Tanggal 11 Februari 2017	Program Studi Komunikasi, Program Vokasi Universitas Indonesia
20	1. Widiastiana Vista Wijaya 2. Edy Prihantoro 3. Wahyuni Choiriyati	Analisis Netnografi Komunikasi Virtual Komunitas Kaskus	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma
21	Rahmat Edi Irawan	Penerapan Penggabungan Newsroom Pada SCTV dan Indosiar	Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bina Nusantara
22	1. Shilvy Andini Sunarto 2. Edy Prihantoro 3. Kiayati Yusriyah	Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Depok	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma,
23	1. Citra Puspa Maulidina, 2. Edi Prihantoro, 3. Budi Santoso	Analisis Hermeneutika Undang-Undang Perfilman No. 33 Tahun 2009 Pasal 7	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma,

24	1. Meutia Fauzia Maharani 2. Diana Anggraeni	Perundungan Siber Pada Kun Instagram (Studi Analisis Resepsi Pada Akun <i>Haters</i> Adyla Rafa Naura Ayu)	Fakultas Ilmu Komunikasi- Universitas Pancasila
25	Hairunnisa, Muhammad Noor	Teknik Komunikasi Pada Program Rekolasi di Keluarhan Gunung Kelua	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman
26	Yoyoh Hereyah	Representasi Maskulinitas Iklan Cetak (Analisa Semiotika Ikan Rokok Djarum Black)	Universitas Mercu Buana Jakarta
27	Hani Yuniani, M.Ikom	Segitiga Makna Pada Iklan Televisi (Studi Semiotika Pierce Pada Iklan apartemen Meikarta 2017)	Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta
28	1. Siti Nur Hikmah, 2. Herlina Agustin, 3. Gumgum Gumilar	Spritualitas Waria Dalam Bingkai Tayangan Dokumenter “ Sang Penjaga Pitarah Bugis” di CNN Indonesia	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran
29	Istiadi, SE, MM, MSi	Analisis Strategi Komunikasi Suatu Pameran Job Fair Bagi Lulusan Perguruan Tinggi di Lingkungan Kampus	Prodi Administrasi Perkantoran dan Sekretari Program Vokasi UI
30	Yuhdi Fahrimal	Menimbang Ulang Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Perspektif New Media	Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL, Universitas Teuku Umar
31	1. Bayu Dwi Nurwicaksono 2. Diah Amelia 3. Suratni	Best Practice Penyusunan SKKNI Golongan Informasi dan Komunikasi Ahli Penerbitan Buku dengan Pendekatan Quadhelix	Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
32	1. Rachmaniar 2. Ditha Prasanti	Penggunaan Media Sosial Dalam Menciptakan Istilah Trend Baru Bagi Kaum Remaja	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

	3. Puji Prihandini	(Studi Deskriptif tentang Penggunaan Media Sosial dalam Menciptakan Istilah Trend Baru bagi Kaum Remaja dalam Dunia Cyber Indonesia)	
33	1. Jenica Rotua Panjaitan 2. Dorien Kartikawangi	Analisis Komunikasi Akomodasi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dengan Masyarakat dalam Program Jakarta <i>Smart City</i> (Kajian Pada Aplikasi Qlue Area Pengaduan Jakarta Barat)	Universitas Atmajaya
34	1. Novi Andayani Praptiningsih 2. Silvira Yolanda	Penggunaan Facebook Kemendikbud RI Sebagai Media Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Kartu Indonesia Pintar Komunikasi	Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
35	1. Santi Susanti 2. Iwan Koswara	Strategi Komunikasi Pemasaran Perhiasan Biji-Bijian Melalui Instagram	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran
36	1. Dr. Kinkin Y Subarsa 082299333273 2. Dr. S. Bektu Istiyanto 3. Clarisa Syahla	Literasi Media Sosial di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Pertama di Kecamatan Bayah, Banten, 2018)	
37	1. Nur Kholis dan 2. Gabriella Sagita Putri	<i>Off Air Event dan Meda Sosial Sebagai Promotion Tools Media Radio Di Era Digital</i> (Studi Kasus tentang Strategi IMC di Radio Kencana Malang)	<i>Business Communication Faculty, Communication Science and Public Relations Study Program, BINUS Institute of Creative Technology Malang</i>
38	1. Dandi Supriadi 2. Herlina Agustin	Penggunaan Sosial Media Sebagai Pendukung Pemberitaan dan Kegiatan Kehumasan: Studi Kasus Pada Viva.Co.id	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran
39	1. Rahma Santhi Zinaida 2. Yuanita	Strategi Humas Dalam Sosialisasi Light Rail Transit (LRT) Sebagai Branding Kota Palembang	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma

40	1. Novita Damayanti 2. Risfa Miranda Nasution	Strategi Komunikasi Humas Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dalam Sosialisasi Permen no.188/PMK.04/2010	Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
41	1. Maria Hillary Stefanny Lensang 2. Nia Sarinastiti	<i>Opinion of Public Relations Perceived Behavior Based on Its Attributes</i>	Prodi Ilmu Komunikasi, FIABIKOM UNIKA Atma Jaya
42	1. Siti Mahmudah, 2. Ratih Kurnia Hidayati	<i>The Influence of Brand Awareness, Perceived quality, Brand Association and Brand Loyalty od Meccanism to The Purchase Decisions</i>	Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
43	1. Grisella Du'a Duda 2. Lisa Esti Puji Hartanti	Analisis Strategi dan Implementasi Komunikasi Kampanye "Mulai Bicara" Oleh Lentera Sintas Indonesia	School of Communication, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
44	Verbiola	<i>The Impact of Workplace Bullying, Leadership, Training and Mtivation to Employee's Performance at Gilang Agung Persada Company</i>	London School of Public Relations
45	1. Devie Rahmwati 2. Amelita Lusua	Teknologi dan Tantangan Manajemen Citra	Program Vokasi Komunikasi, Universitas Indonesia
46	Fauziah	Pengaruh Pembelajaran E-Learning Terhadap Perilaku Permisif Penggunaan Internet Pada Siswa SMA Negeri 2 Cibinong Bogor Jawa Barat	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
47	1. Soraya Vioglenna Florencia 2. Lisa Esti Puji Hartanti	Analisis Komunikasi Efektif Pada Metode Pembelajaran Remaja dengan Pendekatan Peer-To-Peer	School of Communication Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
48	Euis Komalawati	Narasi Film Indonesia 2017 : Memotret Indonesia Dalam Industri Film Tahun 2017	Fakultas Ilmu Sosial dan Manajemen Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami